

## Datenblatt Kultursäulen

**Aushangstellen** Aushangstellen sind Litfaßsäulen, auf denen Plakate mehrerer werbetreibender Unternehmen zum Aushang kommen. Der Kundenkreis ist begrenzt auf den Bereich Kultur- und Eventveranstaltungen. Eine Auswahl der Standorte und Platzierungswünsche der Plakate sind nicht möglich. Der Auftrag beinhaltet keine Bereitstellung von Standortlisten oder Fotodokumentationen, diese werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zur Verfügung gestellt.

**Aushangzeit** Bei den Kultursäulen beträgt die Mindestbuchungsdauer 14 Tage (eine Verlängerung ist möglich im Rahmen der Bewirtschaftungszyklen). Starttage sind Montag und Donnerstag.

**Formate** Bei den Kultursäulen (in Hamburg) sind die Formate DIN A1 bis DIN A0 möglich.

Format	Breite	x	Höhe
DIN A1 hoch	594 mm		841 mm
DIN A1 quer	841 mm		594 mm
DIN A0 hoch	841 mm		1188 mm
DIN A0 quer	1188 mm		841 mm

**Haftung** Für die Beschädigung, Diebstahl und das Überkleben von Plakaten durch Dritte kann keine Haftung übernommen werden. Unabhängig davon werden derartige Beeinträchtigungen im Rahmen des Möglichen behoben.

**Papier** **Wir empfehlen 115g Affichenpapier**

Bilderdruck-, Chromo-, Glanz- und Kunstdruckpapier eignen sich nur bedingt. Damit sie nicht vorzeitig ausbleichen, müssen Druckfarben hohe Lichtechtheitswerte aufweisen und sollten für die Außenwerbung geeignet sein (wasserfest). Plakate mit Spiegeleffekten können nicht angenommen werden.

**Druck** Sollten Sie uns mit dem Druck Ihrer Plakate beauftragen, beachten Sie bitte folgende Vorgaben:

**Format:** **s.o. (Formattabelle)**  
(Datenformat:+ 1mm umlaufend Beschnitt )

**Druckvorlagen:** bitte nur JPEG, PDF oder EPS-Daten, keine MAC-Daten!

**Farbmodus der Bilder:** **CMYK** ohne Schmuckfarben  
Bei Vektorgrafikformaten alle Texte in Pfade umwandeln

**Auflösung der Bilder:** 300 dpi, bei 100% Positionierung

**Datenträger:** CD-ROM, DVD, e-mail (bis 20MB)

**Plakatanzahl** Die jeweils ausgewiesene Plakatanzahl enthält 20% Ersatzplakate, um die Auftragsdurchführung über den gebuchten Zeitraum sicherzustellen. Nicht verbrauchte Plakate werden nach Möglichkeit dem Wertstoffkreislauf zugeführt. Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt nur, wenn dies ausdrücklich und schriftlich verlangt wird und die hierfür anfallenden Kosten vom Auftraggeber übernommen werden.

**Anlieferung** Anlieferung der Plakate frei Haus Kultur-Medien Hamburg GmbH, Oehleckerring 22-24 in 22419 Hamburg oder frei Haus der Lieferadressen, die Sie von uns erhalten bis spätestens 10 Tage vor Aushangbeginn. Eine spätere Anlieferung kann Zusatzkosten verursachen.

**Rücktritt** Bei fest erteilten Aufträgen gilt ein Rücktrittsrecht von 60 Tagen vor Aushangbeginn.

**Sonstiges** Aufkleber oder Störer sind bis max. 1 Aufkleber/Störer möglich und kostenfrei. Diese dürfen **nicht** selbstklebend sein!  
Ein Motivwechsel während des gebuchten Zeitraumes ist möglich, aber mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Bitte beachten Sie auch unsere **AGB`s**.